

Q.28

議題：	2021-22 年度《財政預算案》提及的一些恢復經濟的措施
相關經濟議題：	機會成本、收入分布、本地生產總值、總供應和總需求、國際收支平衡表
資料種類：	新聞節錄、意見
題目設計（總分：22 分）	初階提問（11 分）、進階提問（11 分）

(a) 可能原因：

- 部分物品不是當年生產的，而是來自存貨。
- 部分物品不是本地生產的，而是進口的。
- 任何合理答案

（只批閱首兩項，每項 2 分）

(b) 若政府直接派發現金，市民可將所得的現金以資產形式儲藏。如果市民使用這筆款項購買物品及服務，便要放棄將現金以資產形式儲藏所得的回報，例如銀行存款的利息。根據資料 A，電子消費券只能於派發後的一段指定時間內使用，市民不能將購買力儲藏。與直接派發現金相比，使用電子消費券購物的機會成本較低，因此市民會傾向消費更多。 (3 分)

(c) 吸引更多旅客到訪會令香港的服務出口上升，這會令香港的經常帳盈餘上升（或赤字下降）。 (2 分)

(d) 表達評分（EC：最高 2 分）

評分	表現
2	論點由資料/數據及適當的經濟理論支持。 答案切題。 答案具良好組織、連貫一致，概念沒有重複。 意思表達清晰流暢，術語或符號使用恰當。
1	論據由資料/數據及經濟理論支持。 部分答案不切題旨。 答案組織只屬一般，部分概念重複。 訊息傳遞清晰，但部分遣詞用字/術語/符號使用不當。
0	論據未能由資料/數據及經濟理論支持。 答案與題旨無關。 答案組織鬆散，前文後理亦欠連貫。 意思表達不清，遣詞用字/術語/符號使用不當。

內容的最高評分為 9 分。答案可包括以下論點：

對總產出的影響：

- 派發電子消費券會增加私人消費支出，令總需求上升。在短期，香港的總產出會增加。
- 吸引更多旅客到訪香港會令香港的服務出口和淨出口上升，總需求會上升。在短期，香港的總產出會增加。
- 派發電子消費券和吸引更多旅客到訪不會影響香港的產能。在長期，香港的總產出會維持不變。

對收入分布的影響：

- 只有合資格的 18 歲或以上香港永久性居民及新來港人士，不論貧富，都可獲發電子消費券，而不是每個人都能得到（例如未滿 18 歲的人士），因此派發電子消費券對收入分布的影響不確定。

或

由於相同金額的電子消費券令低收入人士的收入有較大百分比的上升，低收入人士與高收入人士的收入差距會收窄，收入分布會較平均。

- 吸引更多旅客到訪香港可刺激本地企業的營業額，低收入人士和高收入人士的收入都可能上升，因此吸引更多旅客到訪香港對收入分布的影響不確定。

對其他的經濟變量的影響：失業率

- 根據資料 C，派發電子消費券和吸引更多旅客到訪香港或會令本地企業賺取更多利潤，使一些本地企業免於倒閉，令失業率免於上升。

對其他的經濟變量的影響：物價水平

- 派發電子消費券會增加人們的可支配收入，令正常物品的需求上升，導致正常物品的價格上升。若經濟內大多數物品為正常物品，物價水平會上升。
- 吸引更多旅客到訪香港會令香港的服務出口和淨出口上升，總需求會上升。在短期，香港的物價水平會上升。

(e) 建議：

- 增加薪俸稅個人免稅額/調低薪俸稅稅率：這會增加人們的可支配收入，私人消費支出會上升，總需求會上升。在短期，香港的總產出會上升。
- 調低利得稅稅率：這會令投資支出上升，總需求會上升。在短期，香港的總產出會上升。

(只批閱首項，2 分)